

جدول الميزانية لحملة إنستجرام - نظام المخزون والحسابات من فاينكس

نوع البوست	(الميزانية اليومية (ريال)	(الميزانية الشهرية (ريال)	النتائج
٢ بوست	100- 150	4500 - 3000	٥٠ الى ١٠٠ رسالة شهريا
٢ بوست + فيديو	200 - 150	6000 - 4500	١٠٠ الى ١٥٠ رسالة شهريا

ملاحظات مهمة

في أول أسبوع من الحملة، سيتم تشغيل أكثر من بوست وفيديو لتجربة الأداء
يتم توزيع الميزانية على الإعلانات المختلفة خلال الأسبوع الأول بشكل متساوي أو حسب الأولوية
بنهاية الأسبوع الأول، يتم تحليل النتائج وتحديد الإعلان الأفضل من حيث عدد الرسائل وجودة التفاعل
يُستكمل الإعلان الفعال وحده خلال الثلاثة أسابيع التالية بنفس الميزانية اليومية المحددة